

06 COLEÇÃO REVISTA AMBIENTES

GRANDES NÔMES DA ARQUITETURA E DA DECORAÇÃO DO CEARÁ



A apaixonada pelo que faz, a arquiteta Susana Clark Fiuza acredita que a dedicação transmitida nos projetos diferencia o trabalho do profissional. Guiada pelo desejo de evoluir, ela busca se renovar a cada dia, abrindo todos os sentidos para o mundo... Do pai, engenheiro, veio a admiração pelo universo da construção e das ciências exatas, enquanto o lado mais artístico vem de sua sensibilidade inata. Daí ingressar na arquitetura foi uma consequência natural. Seu senso lógico se manifesta em desenhos precisos e funcionais que, ao mesmo tempo, exaltam o belo por meio de uma estética sensível. Hoje, 15 após ter concluído a graduação na UFC, Susana comanda um escritório estruturado - com equipes distintas atuando em diferentes trabalhos - e coleciona projetos bem-sucedidos, residenciais e comerciais, tendo como principal foco sintetizar o estilo de vida do cliente, de forma elegante e funcional. Para conhecê-los melhor e capacitar-se a realizar sonhos, a profissional valoriza o diálogo e os trata como parceiros. Com eles, vai à lojas, pesquisa e faz uma verdadeira imersão em suas rotinas, elaborando belas soluções. Sua percepção detalhista capta tudo à sua volta, transformando experiências em infinitas possibilidades na arquitetura. Com um misto de racionalidade e emoção, criatividade e empreendedorismo, Susana consolidou seu nome no competitivo mercado cearense, abraçando diariamente o desafio de tornar os espaços mais inteligentes, confortáveis e atemporais. Esse "lado executivo", como ela mesma conceitua, também a levou a estabelecer sólidas parcerias com renomadas construtoras, fazendo ambientações de apartamentos-modelo, *halls* e outras áreas comuns. A arquiteta pauta suas criações com elegância, técnica e precisão, dosando nuances neutras com pontos de cor e materiais contemporâneos em composições de essência discreta e sofisticada, que você confere na seleção de trabalhos a seguir.



À PROVA DO TEMPO

O conceito de atemporalidade, tão presente no DNA do trabalho de Susana Fiuza, se expressa nesse apartamento moderno, funcional e elegante, que não dá indícios de que foi projetado há mais de cinco anos. A arquiteta elegeu uma paleta neutra e suave, conduzindo a ambientação a partir de uma estética clean, valorizada com focos de atenção, como tons mais vivos e obras de arte.



ELEGÂNCIA NATURAL

Com um olhar sempre preciso e sensível para as necessidades do cliente, Susana Clark Fiuzza traduziu o sonho de morar bem em um projeto de ambientes integrados e acolhedores por meio do uso de cores neutras, texturas naturais e do calor da madeira.

PROPOSTA EXCLUSIVA

Neste projeto, Susana Clark Fiuza tira partido dos tons neutros e de uma bem elaborada iluminação cênica para potencializar o aconchego e realçar os detalhes - a exemplo das esculturas e das peças em cristal, que enobrecem e personalizam a proposta.



Fotos: César Marti

ESPÍRITO COOL

Susana Clark Fiuza revela, neste projeto publicado no Anuário Ambientes 2014, toda sua versatilidade, indo da elegância clean a uma atmosfera mais informal e cool.



Fotos: Cris de Rossi



SENSÍVEL RACIONALIDADE

Revista Ambientes: *Qual foi seu primeiro contato com a Arquitetura, e quando decidiu que queria seguir a carreira?*

Susana Fiuza: O meu pai é engenheiro civil, e lembro que, desde pequena, já gostava de acompanhá-lo nas obras. Esse contato com o universo das Ciências Exatas me despertou para um lado mais técnico e racional, que, aliado ao gosto pelo desenho, não me trouxe dúvidas de que a Arquitetura seria o melhor caminho a seguir.

R.A.: *E uma vez na faculdade, essa convicção se confirmou?*

S.F.: A faculdade ensina muito e te dá uma ótima base. A cada novo aprendizado, tinha a certeza de que era o que queria. Como sempre tive um lado empreendedor, comecei a buscar desde cedo, e lembro que, ainda na

universidade, já sabia onde queria chegar. Esse foco me permitiu traçar tudo com maior clareza e alcançar meus objetivos mais rápido. Claro que a gente sempre tem planos e objetivos para melhorar e crescer.

R.A.: *Como é a Susana Clark Fiuza, profissionalmente falando?*

S.F.: O arquiteto é considerado um artista. Eu já enxergo tudo de forma mais prática... Gosto de resolver as coisas, de ter horário pra tudo. Para isso, há quase dois anos, contratei uma consultoria para estruturar todo o meu escritório, que hoje é composto por uma coordenadora, um secretário e equipes distintas atuando em diferentes projetos. Essa estrutura permite mais profissionalismo e clientes bem acompanhados. Enfim, tenho uma forma de pensar e de agir mais prática,



Fotos: Roberto Kennedy

COERÊNCIA VISUAL

Neste apartamento de estética *clean*, elegante e jovial - publicado no Anuário Ambientes 2016 - , a arquiteta propôs espaços acolhedores e funcionais, mantendo as linhas puras e o equilíbrio na paleta, com foco nos neutros e inserções pontuais de cor. A ala social ganhou uma atenção a mais, com um desenho aberto, que valoriza não só a amplitude, mas também a boa circulação e, claro, a convivência. A curadoria de arte e *design*, com destaque para grandes nomes da cena nacional, como José Guedes e Jader Almeida, arremata o *décor* e demonstra o olhar para os detalhes, revelando toda a sensibilidade de Susana.

CASA COR 2013

A proposta de Susana Fiuza para o Home Cinema da Casa Cor Ceará 2013 foi nitidamente guiada pelos conceitos de aconchego, elegância e atemporalidade que permeiam seus projetos. A arquiteta referenciou as matérias-primas naturais e um bem pensado projeto luminotécnico, com foco direcionado ao intimismo.



A Suíte Master projetada por Susana Clarck Fiuza para a Casa Cor 2006 abusa do bom gosto e da sofisticação, dentro de uma atmosfera envolvente e sedutora. A precisão técnica, o estilo contemporâneo e essa elegância sem excessos, traços marcantes do trabalho da arquiteta, também foram evidenciados em outras edições da mostra, a exemplo do Quarto do Filho, em 2004, e do Escritório do Jornalista, em 2008.

o que, na minha profissão, acredito ser fundamental para um bom resultado.

R.A.: *Diante dessa linha de raciocínio, como nasce um projeto ideal?*

S.F. Apesar de não abrir mão do apelo estético, acredito que o cliente tem que se sentir à vontade e acolhido em sua casa, que deve ser um lugar agradável, confortável e, claro, funcional. Tudo começa com uma boa conversa, quando tenho acesso às referências, anseios e expectativas... A partir desse primeiro contato, então, o projeto começa a ganhar forma e vai para a prancheta, onde desenho à mão livre. Sou das antigas! Não gosto de projetar em *autocad*. Deixo esta tarefa para a minha equipe.

R.A.: *Na hora de ir para a prancheta, quais conceitos você mais preserva?*

S.F.: Além da funcionalidade, um bom projeto tem que perdurar ao longo dos anos. Não adianta o cliente ficar satisfeito quando recebe o apartamento e, em pouco tempo, ele estar ultrapassado ou sem funcionar bem. Tenho sempre a preocupação de entregar um espaço que contemple o belo, mas que também seja focado no uso e no bem-estar do cliente.





Fotos: Firmino Júnior

SUAVE E ENVOLVENTE

A distribuição racional dos espaços é uma das características marcantes da arquitetura de Susana Clark Fiuza, que segue fielmente a premissa de manter a livre circulação. Neste projeto, a profissional valorizou a amplitude por meio de um desenho aberto e fluido, em que o conforto contribui para a criação de uma atmosfera leve e envolvente graças ao uso das cores suaves e românticas. Somado a isso, a força dos elementos naturais intensificam a sensação de aconchego, ao mesmo tempo que definem a estética *clean* e sofisticada da proposta. Tudo orquestrado por um projeto luminotécnico bem elaborado, que retém a atenção para os detalhes, como as obras de arte e os itens de *design* que valorizam ainda mais a composição.

“Costumo comparar a ambientação com o vestuário, em que você disfarça um ponto e acentua outros. Sempre prefiro algo mais clean, que permite destacar elementos pontuais.”





R.A.: *Como você concilia o seu gosto pessoal ao de quem a contrata?*

S.F.: Confesso que quando inicio o processo de criação, acabo sempre indo para o contemporâneo, mas não gosto de impor. Temos que conversar e encontrar um ponto de convergência. Acho que o arquiteto tem que ter a sensibilidade de compreender não só o gosto pessoal do cliente, mas também o que é importante para ser agregado ao projeto. E isso inclui desde peças de *design* até aquele móvel de apego da família, pois não podemos esquecer a história de vida da pessoa.

R.A.: *Você sempre busca a originalidade em seus projetos. É difícil se renovar sempre?*

S.F.: Não, não é difícil... Mas, para isso, você precisa estar conectada ao que está acontecendo dentro e fora da sua área de atuação, com viagens e pesquisas constantes. A *internet* está aí para facilitar, possibilitando que a gente veja o mundo inteiro em uma telinha. Busco inspi-

ração em feiras, mostras e viagens... Não tem nada que abra mais a mente do que enxergar as coisas sob uma perspectiva do novo. Arquiteto presta atenção a tudo! E é essa curiosidade aguçada que faz com que a gente se renove sempre.

R.A.: *O desafio maior talvez seja manter a consistência, não?*

S.F.: Exatamente. Daí a importância de se trabalhar em equipe. Por isso, temos muita gente nova no escritório para oxigenar as ideias com tudo que está acontecendo nas mídias.

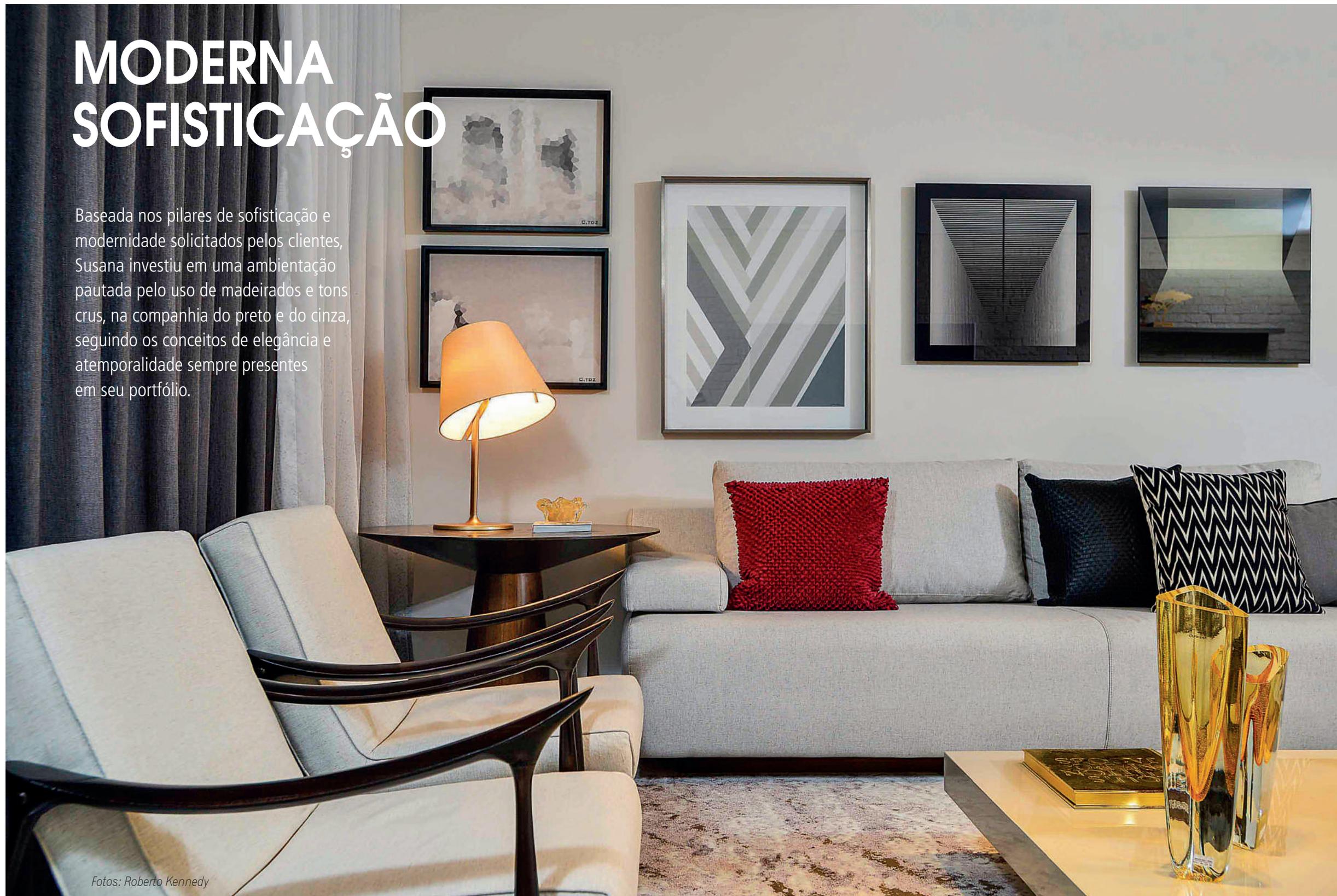
R.A.: *Falando em equipe, como é a divisão do trabalho e como manter todos bem afinados?*

S.F.: As equipes são de arquitetos e desenhistas e, como cada núcleo tem seus respectivos clientes, trabalhamos com reuniões semanais. Como disse, contratamos uma profissional só para coordenar tudo o que engloba a sala técnica, como o acompanhamento e o andamento dos projetos, ficar atenta aos prazos. Mas faço questão de administrar tudo de perto. A escolha dos móveis

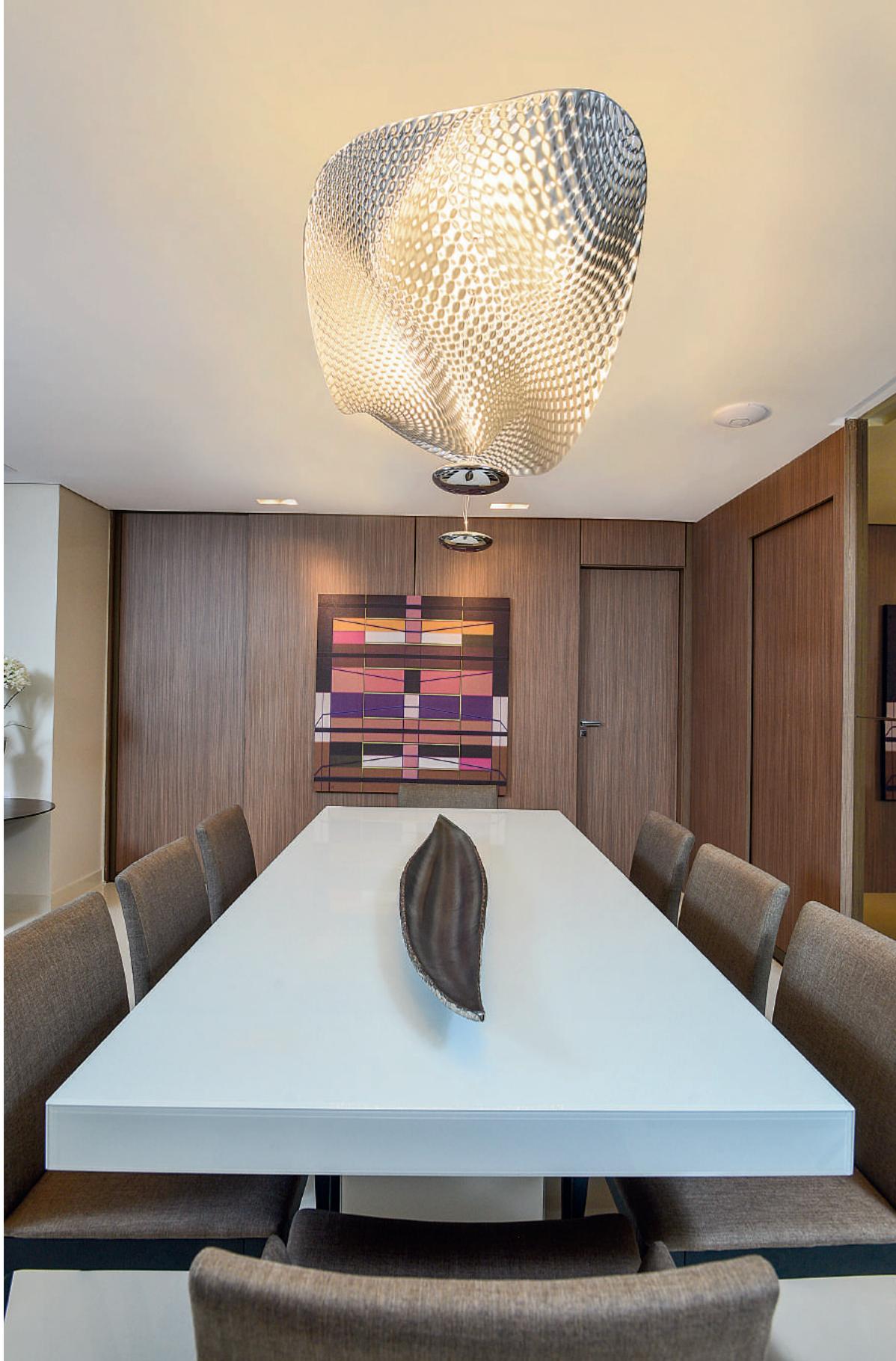


MODERNA SOFISTICAÇÃO

Baseada nos pilares de sofisticação e modernidade solicitados pelos clientes, Susana investiu em uma ambientação pautada pelo uso de madeirados e tons crus, na companhia do preto e do cinza, seguindo os conceitos de elegância e atemporalidade sempre presentes em seu portfólio.



Fotos: Roberto Kennedy



e detalhes decorativos, por exemplo, é algo que faço questão de estar diretamente com o cliente.

R.A.: *Entre projetos residenciais e comerciais, alguma preferência?*

S.F.: Meu portfólio reúne mais projetos residenciais, mas não se trata de preferência, e sim de oportunidade. Além disso, tenho um ótimo relacionamento com algumas construtoras-parceiras e costumo assinar a ambientação de áreas comuns e apartamentos-modelo.

R.A.: *Falando nisso, quais as características essenciais para a ambientação de um apartamento-modelo?*

S.F.: Nesses projetos, devemos mostrar a melhor forma de uso do espaço, propondo soluções criativas. Nesse caso, lanço um olhar atencioso aos detalhes, que vão desde adornos nos quartos até livros e revistas na mesa da sala. Minha preocupação é mostrar ao visitante como seria agradável viver naquele lugar. É estimulante tornar belos e funcionais ambientes de variadas dimensões - dos mais amplos aos compactos. O maior desa-

fio, no entanto, é valorizar os pontos positivos do imóvel e dar vida a algo impessoal. É mexer com a emoção do possível comprador, de modo que ele tenha um caso de amor à primeira vista com o futuro imóvel.

R.A.: *O que norteia você na escolha de materiais e revestimentos?*

S.F.: Materiais nobres e produtos que tragam sofisticação ao espaço sempre me encham os olhos, mas é importante também se preocupar com a praticidade. Temos que ter o cuidado de não nos deixar seduzir só pelo belo e esquecer pontos essenciais, como a manutenção. Prefiro uma base mais neutra para manter a atemporalidade e investir em um revestimento especial ou detalhe de efeito apenas naquele recanto eleito para atrair o olhar.

R.A.: *E quais materiais ou revestimentos podemos ver com mais frequência em seus projetos?*

S.F.: Gosto de fazer contraponto entre a nobreza do mármore com a modernidade do aço. O uso do espelho acho imprescindível porque amplia e

O uso do preto associado ao prata e ao azul, em nichos e prateleiras, proporciona um visual marcante, enquanto o revestimento geométrico finaliza com modernidade.





clareia o ambiente. Também exploro muito a madeira para proporcionar aquele ar de aconchego, assim como as texturas naturais para trazer calidez.

R.A.: *O mercado hoje está muito mais democrático. Você acredita que ainda existe certo e errado em um projeto de interiores?*

S.F.: De fato, o mercado está bastante democrático, o que torna muito mais difícil apontar o certo e o errado. Mas acho que ainda existe bom gosto, sim. Na verdade, acredito que existem alguns excessos que podem acabar definindo o sucesso ou insucesso de uma ambientação. Também existem alguns conceitos que não podem ser esquecidos, como por exemplo manter as circulações livres, com um mobiliário essencial e de dimensões compatíveis com a área do imóvel. Costumo comparar a ambientação com o vestuário, em que você disfarça um ponto e acentua outros. Sempre prefiro algo mais *clean*, que permite destacar elementos pontuais. Essa é a minha forma de enxergar o belo.

R.A.: *Quais as principais mudanças que você observou durante esses 15 anos de mercado?*

S.F.: Acho que a principal mudança está na velocidade com que as coisas acontecem hoje. Precisamos correr para



acompanhar o mercado e trabalhar com prazos cada vez mais curtos, por conta desse dinamismo. Nesse sentido, a própria comunicação com o cliente também mudou muito e as relações ficaram mais intensas. Eles enviam um *whatsapp* e querem respostas imediatas. Sem falar que a quantidade de arquitetos cresceu consideravelmente, o que exige que estejamos sempre nos reinventando para nos mantermos a um passo à frente da concorrência.

R.A.: *Você arriscaria apontar alguma tendência para os próximos anos?*

S.F.: Como já falamos, tudo está mais democrático... Mas o que destacaria, não só no âmbito local, é a ideia de tornar os espaços mais flexíveis. Acho que vai ser cada vez menos comum aquela ideia de ambiente com tudo fixo. Móveis soltos e *layouts* que permitam diferentes configurações

devem prevalecer nos próximos anos. Estou fazendo uns *flats* agora, por exemplo, que possuem de 40 a 50 m² e são muito inteligentes e dinâmicos. A cama levanta, a mesa desce, o sofá vira cama, a sala vira um quarto... Com os espaços diminuindo, tudo indica que o grande desafio dos arquitetos será fazer com que os projetos se tornem visualmente mais amplos, além de mais funcionais e inteligentes.

R.A.: *Quais as principais realizações que sua profissão lhe proporciona?*

S.F.: É gratificante ver a realização do cliente ao receber o projeto finalizado e constatar que, ao longo do processo, construímos laços de afinidade com ele. A satisfação de quem nos procura divulga e enriquece nosso trabalho, estimulando a continuidade da nossa trajetória profissional.

ODE À VERSATILIDADE

Neste apartamento, que compartilha da mesma configuração espacial do projeto anterior, Susana Clark Fiuza propôs uma linguagem totalmente nova. A paleta neutra e as texturas naturais reaparecem na base, porém aplicadas de uma forma completamente diferenciada para uma proposta exclusiva.





“Prefiro uma base mais neutra para manter a atemporalidade e investir em um revestimento especial ou detalhe de efeito apenas naquele recanto eleito para atrair o olhar.”

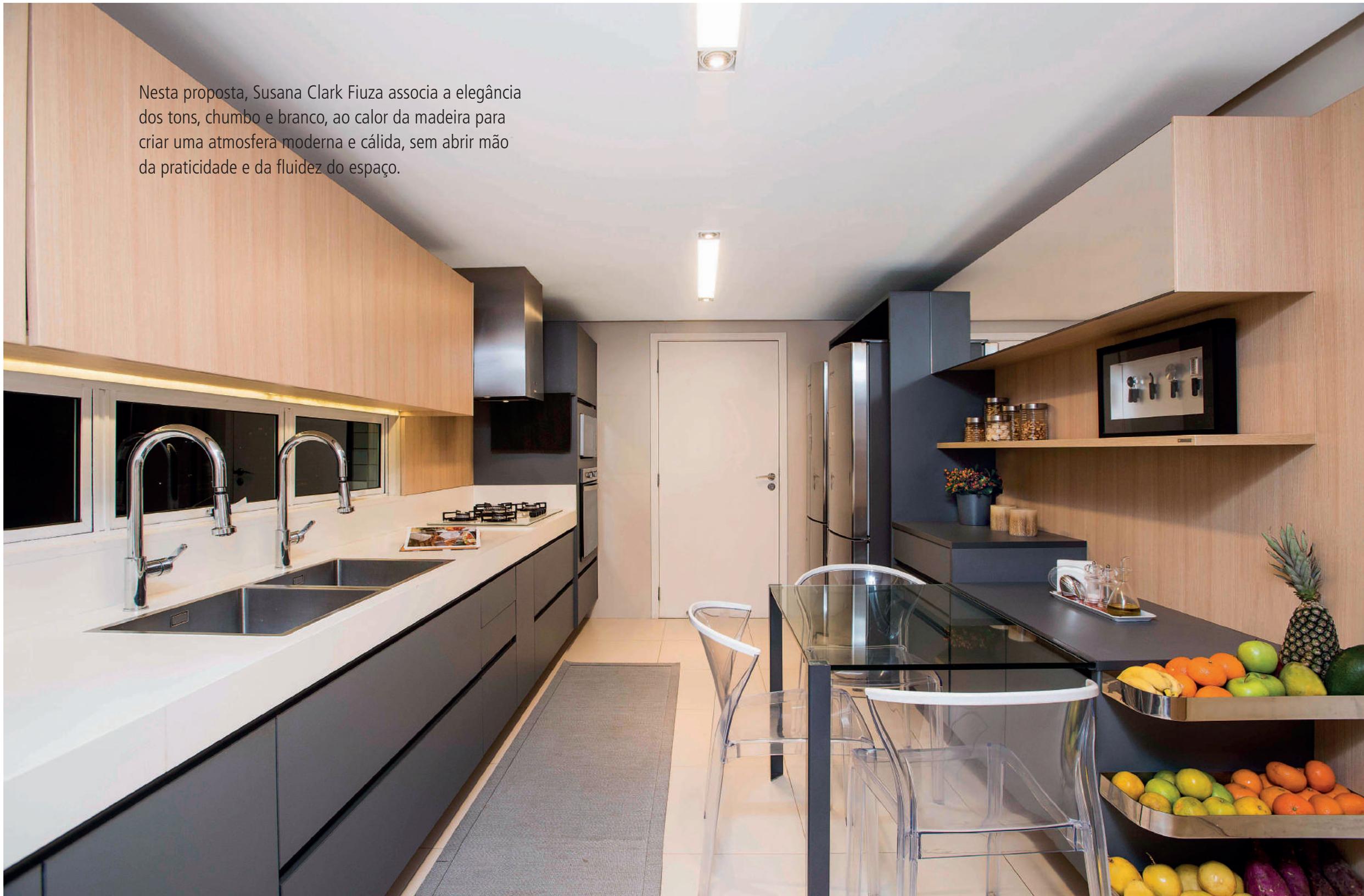


As áreas sociais são pensadas para cultivar o conforto e estimular a convivência, sem deixar de lado a praticidade na hora de receber. O uso da madeira e a nobreza do mármore, aliado a base neutra e clara, conferem um visual leve e convidativo à varanda.

“Tenho sempre a preocupação de entregar um espaço que contemple o belo, mas que também seja focado no uso e no bem-estar do cliente.”



Nesta proposta, Susana Clark Fiuza associa a elegância dos tons, chumbo e branco, ao calor da madeira para criar uma atmosfera moderna e cálida, sem abrir mão da praticidade e da fluidez do espaço.





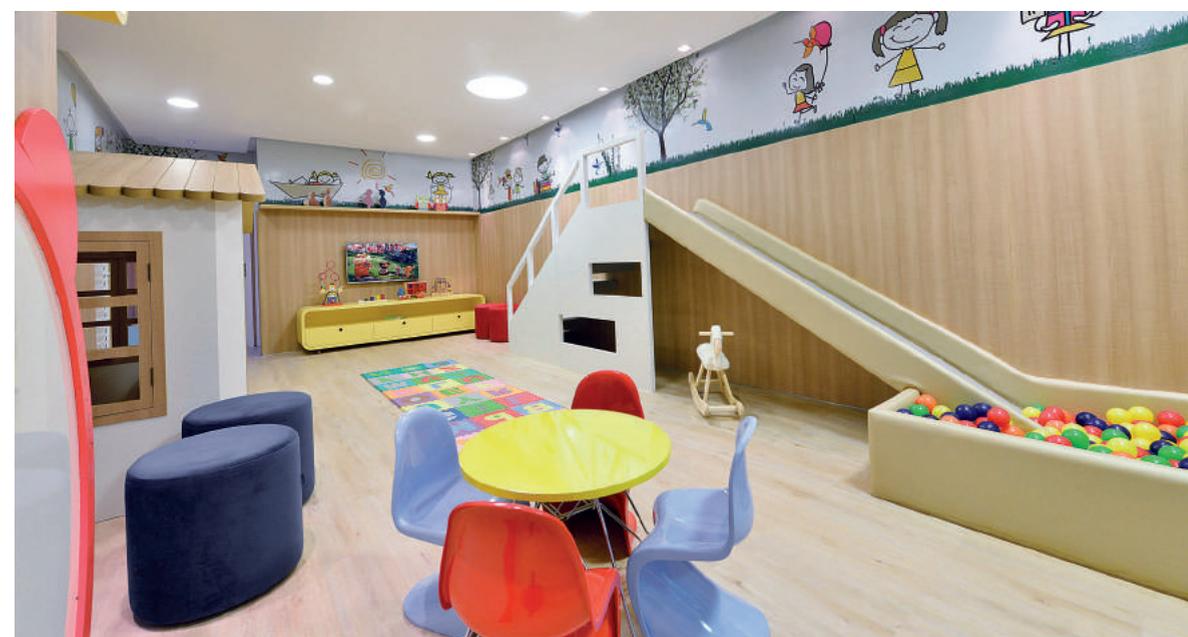
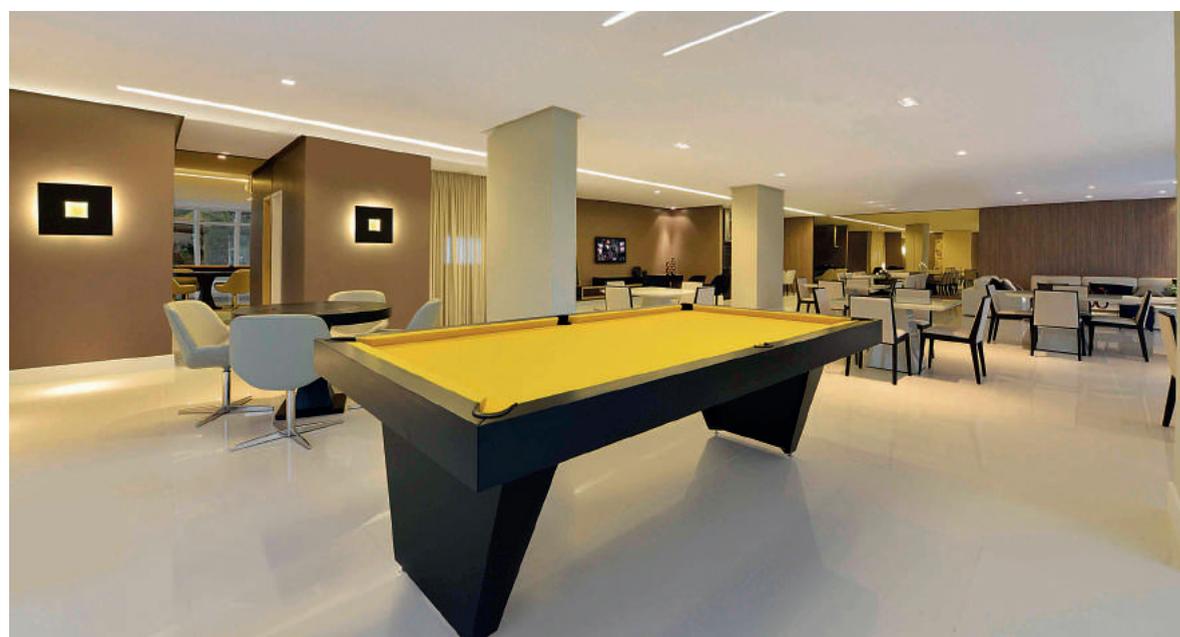
Fotos: Firmino Júnior

BELEZA E BEM-ESTAR PARA ÁREAS COMUNS

As áreas comuns deste empreendimento, com foco no lazer e no bem-estar dos moradores, passaram pela prancheta de Susana Clark Fiuza, que explorou todo o potencial dos espaços para tornar os momentos de convivência ainda mais especiais. O olhar cuidadoso da arquiteta, sempre atenta aos detalhes, se revela logo no *hall* de entrada, onde o visitante é recepcionado com uma ambientação contemporânea e convidativa, em que os móveis de linhas puras e as obras de arte são emoldurados pelo generoso painel madeirado, garantindo o aconchego e a atemporalidade da proposta.



Susana Clark Fiuza imprimiu sua assinatura às áreas comuns deste edifício, que ganhou espaços funcionais e bem distribuídos para atender ao vasto programa de necessidades dos moradores.





Fotos: César Marti

SUCRÉ PATISSERIE

Para projetar a mais recente unidade da Sucré, a proprietária confiou, novamente, a tarefa à arquiteta Susana Clark Fiuza, que já estava bem familiarizada com o conceito da *patisserie*, fortemente influenciada pela culinária e pelo estilo francês. Logo na entrada, os visitantes são apresentados a esse universo, a partir da fachada, com uma arquitetura de ar bucólico. Nos interiores, o romantismo prevalece por meio de uma paleta suave - em branco e lavanda -, com os revestimentos naturais, a exemplo do madeirado do piso e da parede em tijolinho. O mobiliário e os detalhes decorativos também seguiram a linha provençal, resultando em uma atmosfera aconchegante e encantadora, que convida os clientes a desfrutarem de uma experiência única.





GALERIA

de fornecedores

POR SUSANA CLARK FIUZA

“Ter bons parceiros é essencial para a execução de qualquer projeto, pois são eles que permitem - a partir de uma execução eficiente e atenção no pós-venda - transformar tudo aquilo que idealizamos em realidade. Em um trabalho que atenda não só às expectativas dos clientes por um acabamento primoroso, mas que também seja funcional e que perdure por muito tempo. Por isso, busco me cercar de empresas sérias e comprometidas, que ofereçam o respaldo e segurança que o cliente precisa durante todo o processo”.

FORNECEDORES

ADROALDO TAPETES DO MUNDO

"Parceira de longa data, a Adroaldo oferece produtos realmente diferenciados, com alto padrão de qualidade e em sintonia com as tendências do mercado. Além disso, o atendimento é impecável!"

ONDE FICA:
Av. Senador Virgílio
Távora, 850 - Meireles
Tel.: (85) 3244.1552



AILEC MÁRMORES E GRANITOS

"A Ailec trabalha com as melhores matérias-primas e excelente mão de obra. Sempre muito solícitos, eles me trazem total segurança quanto à qualidade do acabamento e a agilidade da entrega".

ONDE FICA:
Rua Clodoaldo Arruda,
nº 755 - Cambéba
Showroom: Salinas Casa
Shopping, loja 78
Tel.: (85) 3274.2268



FORNECEDORES

BONTEMPO

"Móveis sob medida, com um padrão de qualidade indiscutível. A variedade de cores encanta a qualquer estilo e gosto. Sem falar no incrível trabalho de pós-venda com minha equipe técnica".

ONDE FICA:
Av. Senador Virgílio
Távora, 637 - Meireles
Tel.: (85) 3266.0800



CANDELA ILUMINAÇÃO

"A Candela se diferencia pela gama de produtos e marcas renomadas no setor, inclusive no mercado de luxo, que me permite atender a um projeto diferenciado ou garimpar peças bacanas a preços mais acessíveis".

ONDE FICA:
Praça Portugal, 71
- Aldeota
Tel.: (85) 3077.9101



FORNECEDORES

DESCONEXO DESIGN

"O excelente mix de produtos, com peças garimpadas mundo a fora e a assinatura de consagradas marcas e designers, faz com que eu sempre recorra à Desconexo quando procuro móveis originais e exclusivos".

ONDE FICA:
Praça Portugal, 73A
Aldeota
Tel.: (85) 3046.1414



DR CONSTRUÇÕES E REFORMAS

"É uma empresa comprometida, que se empenha em entregar a obra no prazo e com a excelência que o cliente espera. Trabalham apenas com materiais de qualidade e com profissionais envolvidos em fazer tudo acontecer da melhor forma".

ONDE FICA:
Rua. Antônio de Castro, 890
Cidade dos Funcionários
Tel.: (85) 9 8507.6518
9 9680.3913

FORNECEDORES

GALERIA DE ARTE DANIELLE ARAÚJO

"As obras de arte são fundamentais para enriquecer um projeto. E na galeria da Danielle Araújo sempre encontro a peça certa graças a ótima curadoria, que inclui obras de artistas locais e nacionais".

ONDE FICA:
Rua. Vicente Leite, 1026
Meireles
Tel.: (85) 3264.7066



GALPÃO MARCENARIA

"A Galpão é aquela marcenaria que trabalha com esmero, dedicando atenção a cada detalhe. A empresa é comandada de perto pelos donos, que adoram projetos desafiadores e não abrem mão de acompanhar todas as etapas da execução".

ONDE FICA:
Rua. Nelson Studart, 209
Luciano Cavalcante
Tel.: (85) 3239.0266



FORNECEDORES

GRANOS

"A Granos é uma empresa conceituada no Brasil e no exterior, sendo a melhor opção em mármore e granitos por trabalharem desde a extração até o polimento e o corte. É fantástico ter um parceiro desse nível pertinho de Fortaleza".

ONDE FICA:
Quarto Anel Viário, km 20
Caucaia
Tel.: (85) 4006.0666



IDÉE OBJETOS

"A Idée possui uma grande variedade de adornos diferenciados, que me permite encontrar opções para traduzir a personalidade de cada cliente de maneira exclusiva".

ONDE FICA:
Rua. Paula Ney, 551
Aldeota
Tel.: (85) 3241.3301



FORNECEDORES

LE SPEC

"Na Le Spec encontro produtos diferenciados, assinados por renomados designers nacional e internacional. A equipe, especializada e empenhada em simplificar os processos, também faz toda a diferença".

ONDE FICA:
Av. Padre Antônio
Tomás, 770 - Aldeota
Tel.: (85) 3208.2527



MARCATO

"A Marcato usa o que há de melhor em materiais e acabamentos - a exemplo das ferragens da Blum, marca referência mundial no setor - para a fabricação de móveis de alto padrão".

ONDE FICA:
Av. Barão de Studart, 761
Aldeota
Tel.: (85) 3307.9999



FORNECEDORES

OUVIDOR TECIDOS

"Todos os produtos possuem um nível de excelência e sofisticação sem igual. Além de tecidos, eles possuem papéis de parede exclusivos e outros itens que garantem a finalização perfeita para os meus projetos".

ONDE FICA:
Av. Santos Dumont, 3615
Aldeota
Tel.: (85) 3267.6364



VIDRONORTE

"Vidros e espelhos estão sempre presentes em meus projetos, então, é essencial contar com uma empresa de qualidade como a Vidronorte, que é comprometida com a excelência da mão de obra, com o acabamento perfeito e o cumprimento dos prazos estabelecidos".

ONDE FICA:
Rua. Antônio Martins, 864
Rodolfo Teófilo
Tel.: (85) 3281.2421

10 coisas QUE *me fazem feliz*



1. **DEUS, SEMPRE DEUS.** Não de uma forma mística, mas pessoal, tendo Cristo como Senhor e Salvador.
2. **FAMÍLIA.** Projeto de Deus! Eles são minha maior paixão! Meu marido, amigo e companheiro há 16 anos, me deu a alegria de ser mãe de três filhos maravilhosos. Estar com eles é sempre a melhor parte do dia.
3. **MEUS PAIS.** Dedico a eles tudo o que sou. Tive o privilégio de crescer em um lar cheio de amor, respeito e cumplicidade. Meus pais mostraram, para mim e para os meus irmãos, de forma simples, a importância da retidão, de temer a Deus e de sempre dar o melhor de si.
4. **DESAFIO.** Adoro desafio! E no meu trabalho sou desafiada todos os dias, com novos projetos, novas soluções, novas propostas... Gosto de realizar, fazer acontecer.
5. **MEU TRABALHO.** Sou muito feliz e realizada no que faço. Por isso, coloco nos meus projetos toda energia, criatividade e empenho.
6. **VIAJAR.** É uma das coisas que mais gosto de fazer, seja a trabalho ou a passeio. Cada lugar me traz novas sensações, novos olhares, novas ideias... Enfim, é fonte de renovação.
7. **NATUREZA.** Nada é mais prazeroso do que ter a natureza por perto para relaxar.
8. **ESPORTE.** Estar sempre em movimento me faz feliz. Depois de anos fazendo *Muay Thai*, meu objetivo atual é correr em maratona.
9. **AMIGOS.** Pessoas especiais que escolhemos para fazer parte da nossa vida.
10. **A SATISFAÇÃO DO CLIENTE.** Ver a alegria estampada no rosto do cliente é algo que não tem preço.